





세계속의 빅데이터 Bigdata World Report

BigData Analytics For Finance Service

- -빅데이터 활용 기업으로의 전환: 다소 느리지만 신기술 수용 확대 양상
- -빅데이터 운용의 핵심 우선순위: 효과, 프로세스, 수익창출, 품질 및 보안
- -금융 기업의 핵심 경쟁력: 새로운 비즈니스 모델 창출을 통한 혁신성
- -금융 기업의 빅데이터 투자 변화: AI 및 머신러닝 투자 크게 확대



빅데이터센터 브리핑 KBIG Briefings

-비식별 조치 전문 교육 실시 등



빅데이터 이슈 클리핑 Bigdata Issue Clipping

국가정보자원관리원 대전시, 빅데이터·AI로 소방차 골든타임 확보 계획 마련 등 국내 빅데이터 기업 사이람, 코난 테크롤로지

빅데이터 Hot 키워드

빅데이터를 통해 본 키워드 '청년'

이달의 KBIG 파트너

인공지능이 이성 만남을 도와주고,얘기 들어주는 소개팅 서비스 '인터랙티브랩'

뉴스레터 다운로드



NIA 한국정보화진흥원

■ 세계속의 빅데이터 Bigdata World Report

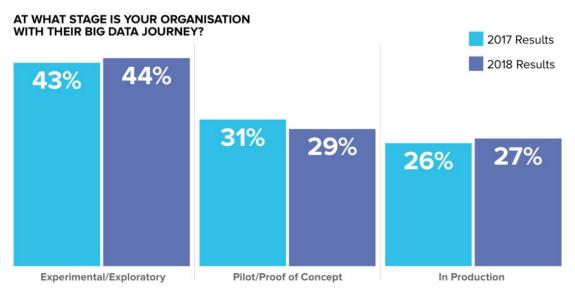
BigData Analytics For Finance Service

- 박데이터 활용 기업으로의 전환 다소 느리지만 신기술 수용 확대 양상
- 빅데이터 운용의 핵심 우선순위 효과, 프로세스, 수익창출, 품질 및 보안
- 금융 기업의 핵심 경쟁력 : 새로운 비즈니스 모델 창출을 통한 혁신성
- 금융 기업의 빅데이터 투자 변화 : AI 및 머신러닝 투자 크게 확대

금융권 기업들의 빅데이터 전환 단계 - 소폭 상승

- 금융권 기업들은 빅데이터 시스템으로의 전환이 약 27%가 In production 단계로 넘어간 것으로 나타났으며 실험적인 단계는 44%, 파일럿 또는 콘셉트를 잡아나가는 단계가 29%임
- 2017년 결과와 2018년 결과는 크게 다르게 나타나고 있는 것은 아니지만 빅데이터 성과를내고 있는 비중이 소폭 증가하는 것으로 집계됨
- 파일럿 또는 빅데이터 활용 콘셉트를 만들어가는 과정은 다소 감소한 대신 실제 활용 및
 실험적 단계는 소폭 증가한 것으로 나타남

[2017-2018 빅데이터 전환 단계-금융권 기업 대상]



[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

📘 빅데이터 전략의 핵심 : 고객 분석 분야에 '큰 관심'

Other (please specify)

- 전체 금융권 기업의 44%는 고객 분석 분야에 빅데이터를 활용하고 있어 빅데이터 분석을 통해 고객의 활동을 분석하고 더 나은 고객 만족 및 마케팅 활용 등에 높은 기대를 가지고 있는 것으로 나타남
- 고객 분석 외에도 마켓 트랜드 예측, 리스크 관리 및 운영 관리 분야에 빅데이터 분석의 핵심이 있다고 응답한 기업도 각각 18%, 16%로 나타나 시장에 대한 예측 및 부정적 이슈에 대한 관심 및 관리 분야에도 높은 관심을 가지고 있는 것으로 조사됨
- 실시간 분석과 데이터 볼륨 확장 등에 빅데이터 분석의 핵심 목적이 있다고 응답한 기업은
 각각 9%와 5%로 집계됨

Customer Analytics 44%

Predicting Market Trends 18%

Risk and Operational Management 16%

Real or Near Time Data 9%

Expand Volume of Meaningful Data 5%

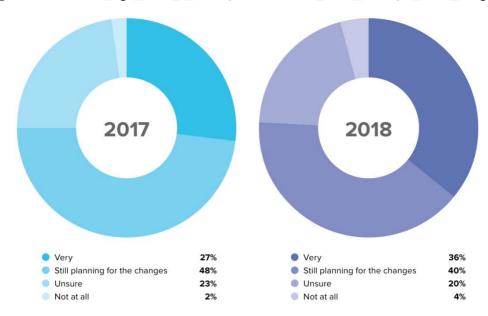
[2017-2018 금융권 기업들의 빅데이터 핵심 전략 분야]

[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

7%

■ 일반 데이터 보호 및 분석을 위한 조직을 빅데이터 보호 기반의 조직으로 변경해야 하는 미션에서는 아직 준비 상태가 다소 미흡한 것으로 나타나고 있음. 전체 금융권 기업의 64%가 빅데이터 기반의 조직이 완성되지 않았거나 준비가 미흡한 상태인 것으로 나타남

[2017-2018 금융권 기업들의 빅데이터 보호를 위한 조직 변화 필요성]



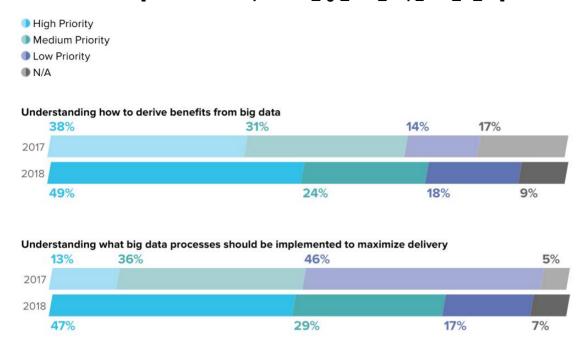
[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

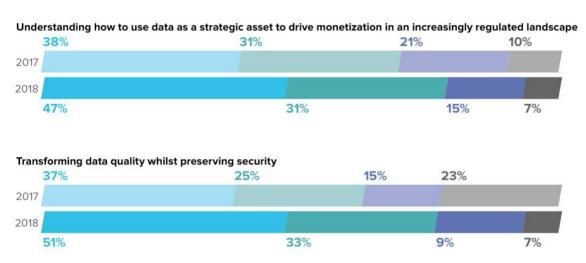
- 빅데이터 보호 및 관리 기반의 조직으로 변화 필요성은 2018년 기준 36%의 기업이 매우 공감한다는 응답이 있었으며 이는 2017년 대비 9%p가 상승한 결과
- 필요성을 느낀다는 응답은 지난 1년간 의미 있는 상승을 보였으나 아직 계획 중이라는 응답 (40%) 확신하지 않는다는 응답 20%, 전혀 그렇게 생각하지 않는다는 응답 또한 4%로 나타나 빅데이터 기반 조직 구성에 대한 필요성 및 플래은 여전히 부족한 것으로 나타남

📘 빅데이터 운용을 위한 핵심 우선순위 : 효과, 프로세스, 수익, 품질 및 보안

- 전체 금융권 기업들은 빅데이터를 생산, 분석하고 활용하는 과정에서 빅데이터 활용의 효과, 효율적인 프로세스 구축 방법, 수익 창출로의 연계, 데이터 품질 및 보안을 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타나 빅데이터 운용 조직 및 이슈로 이들 4개 이슈를 대표 이슈로 정의
- 빅데이터를 통해 어떤 이익을 얻을 수 있는지에 대한 방법 연구에 대해 금융권 기업들은 높은 우선순위를 가지고 있는 것으로 조사됨. 2017년에는 높은 우선순위로 38%의 기업이 선택을 했으나 2018년에는 49%로 크게 증가한 것으로 나타남
- 빅데이터 활용 효과를 극대화하기 위해 어떤 프로세스를 가져가야 하는가에 대한 금융권 기업들의 응답으로는 더 큰 변화가 나타남. 2017년 높은 우선순위 선택 비중은 13%에 그쳤으나 2018년에는 47%로 크게 증가

[2017-2018 빅데이터 운용을 위한 핵심 우선 순위]





[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

- 빅데이터를 통한 수익 창출 부문에서는 2017년과 2018년 모두 높은 우선순위를 선택하는 경향을 보임. 2017년에도 38%로 높은 비중을 보였으며 2018년에는 더욱 확대된 47%의 기업이 수익 창출에 대해 높은 우선순위를 고려하고 있는 것으로 조사됨
- 빅데이터의 품질 및 보안 문제에 대해서도 2017년과 2018년 모두 높은 비중을 보였으며
 2018년에는 51%의 선택 비중으로 더욱 높아져 빅데이터 활용에서 데이터의 품질 및 보안
 문제를 그 어떤 이슈보다 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타남

2018년 금융권 빅데이터의 가장 큰 당면 이슈 - 신기술 적용

- 금융권 기업들은 2018년 빅데이터 운용의 당면 과제로 신기술의 적용(35%)을 통해 더 높은 효율성을 기대하고 있는 것으로 나타남
- 2017년에는 신기술 적용 보다는 우선 규제 대응 및 변화에 대한 적용 문제가 1순위였으나 2018년에는 신기술을 통한 효과 창출에 더 많은 관심을 가지고 있는 것으로 조사되어 금융권 빅데이터 운용 단계가 다소 상승한 것으로 해석될 여지를 가짐
- 또한 고객의 새로운 요구 대응을 위해 빅데이터를 활용(16%)하고 시장 상황(15%) 및 경쟁 환경에 대한 대응(4%) 또한 현재 중요한 당면 과제로 인식하고 있는 것으로 나타남

2017 2018 35% Regulatory changes 29% Emerging technology **Emerging technology** 29% Regulatory changes 29% **Economic conditions** 17% Customer expectations 16% **Customer expectations** 14% Economic conditions 10% Emerging competitor **Emerging competitors Financial Crime**

[2017-2018 금융권 빅데이터 운용에서 가장 중요한 이슈]

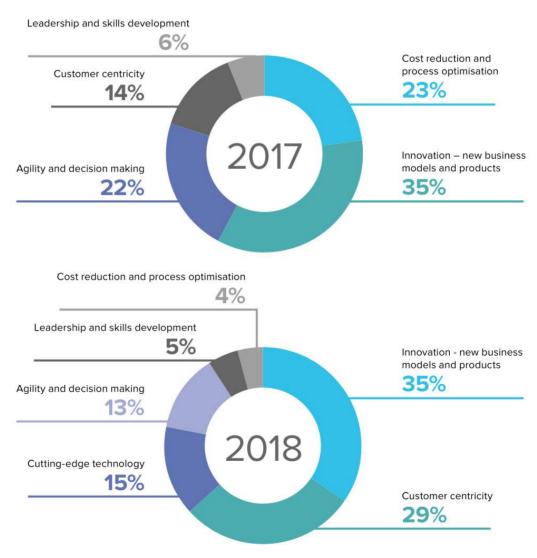
[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

 위의 결과로 얻을 수 있는 시사점으로는 새로운 기술이 시장과 조직을 변화시키고 있다는 점은 긍정적으로 받아들일 수 있으나 경쟁자의 새로운 조직과 기술 활용에 대해서는 다소 민감해 하지 않고 있어 걱정스러운 부분이라는 점도 기업들은 재검토 해볼 필요가 있음

금융 기업의 핵심 경쟁력 - 혁신 : 새로운 비즈니스 모델 창출

- 금융권 기업의 경쟁력을 증가시키기 위해서는 새로운 비즈니스 모델과 서비스를 혁신하고 고객 중심 경영을 실현하는 것으로 평가. 특히 비즈니스 모델의 혁신 부문은 2017년부터 현재까지 가장 중요한 경쟁력 향상 방안으로 평가
- 비즈니스 모델과 서비스의 혁신은 2017년에 이어 2018년에도 35%의 응답 비중을 보임으로써 가장 중요한 경쟁력 확보 방안으로 평가받고 있으나 고객 중심의 경영은 2017년에 14%에 불과했으나 2018년에 29%로 크게 상승하여 고객을 정확하게 분석하고 고객의 행동 예측 분야에서 빅데이터가 크게 활용될 수 있다는 인식이 증가

[2017-2018 금융 서비스 기업들의 경쟁력 향상 방안]



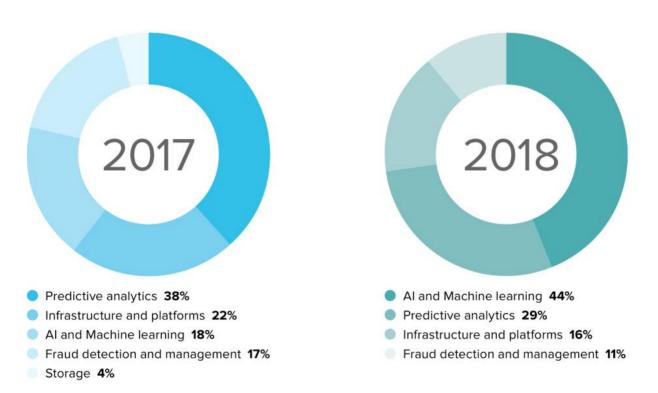
[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

- 반면 빠른 의사결정 구조는 2017년 22%에서 2017년 13%로 다소 감소하여 데이터 중심의 혁신과 고객 중심의 경영, 첨단기술 활용보다는 다소 낮은 순위를 기록한 것으로 집계됨

■ 금융 기업의 빅데이터 관련 투자 변화 : AI 및 머신러닝 투자 확대

- 2017년에는 예측 분석 분야에 가장 높은 38%의 투자 비중을 보였으나 2018년에는 Al 및 머신러닝 분야가 44%로 가장 높은 비중을 보임으로써 빅데이터 분석 관련 투자의 흐름이 Al 및 고급 중심으로 이동하고 있는 것으로 나타남
- 2017년에는 Al 및 머신러닝의 투자 비중이 18%에 불과했으나 2018년엔 44%로 크게 증가하여 금융권 서비스에 대한 미래 전망을 밝게 만드는 효과가 나타남

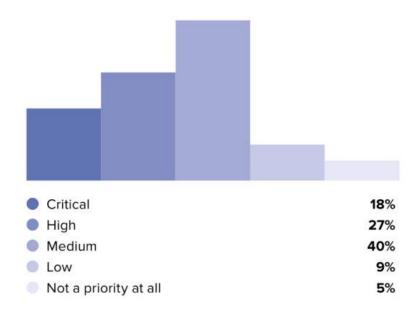
[2017-2018 현재 빅데이터 관련 투자 비중 동향]



[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

- 또한 많은 금융권 기업들은 AI 및 머신러닝, 로봇자동화 시스템이 미래에 매우 중요한 역할을 할 것으로 생각하고 있으며 그렇지 않다고 생각하는 기업은 10% 내외에 불과한 것으로 조사됨

[미래의 AI 및 머신러닝, 로봇자동화 시스템이 중요성]



[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

[Survey 개요]



[자료] BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018

■ 요약 및 결론

- 금융권 기업들은 빅데이터 시스템으로의 전환이 약 27%가 In production 단계로 넘어간 것으로 나타났으며 실험적인 단계는 44%, 파일럿 또는 콘셉트를 잡아나가는 단계가 29%
- 전체 금융권 기업의 44%는 고객 분석 분야에 빅데이터를 활용하고 있어 빅데이터 분석을 통해 고객의 활동을 분석하고 더 나은 고객 만족 및 마케팅 활용 등에 높은 기대를 가지고 있는 것으로 나타남
- 일반 데이터 보호 및 분석을 위한 조직을 빅데이터 보호 기반의 조직으로 변경해야 하는 미션에서는 아직 준비 상태가 다소 미흡한 것으로 나타나고 있음. 전체 금융권 기업의 64%가 빅데이터 기반의 조직이 완성되지 않았거나 준비가 미흡한 상태인 것으로 나타남
- 전체 금융권 기업들은 빅데이터를 생산, 분석하고 활용하는 과정에서 빅데이터 활용의 효과, 효율적인 프로세스 구축 방법, 수익 창출로의 연계, 데이터 품질 및 보안을 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타나 빅데이터 운용 조직 및 이슈로 이들 4개 이슈를 대표 이슈로 정의
- 2017년에는 신기술 적용 보다는 우선 규제 대응 및 변화에 대한 적용 문제가 1순위였으나 2018년에는 신기술을 통한 효과 창출에 더 많은 관심을 가지고 있는 것으로 조사되어 금융권 빅데이터 운용 단계가 다소 상승한 것으로 해석될 여지를 가짐
- 금융권 기업의 경쟁력을 증가시키기 위해서는 새로운 비즈니스 모델과 서비스를 혁신하고 고객 중심 경영을 실현하는 것으로 평가. 특히 비즈니스 모델의 혁신 부문은 2017년부터 현재까지 가장 중요한 경쟁력 향상 방안으로 평가
- 2017년에는 예측 분석 분야에 가장 높은 38%의 투자 비중을 보였으나 2018년에는 Al 및 머신러닝 분야가 44%로 가장 높은 비중을 보임으로써 빅데이터 분석 관련 투자의 흐름이 Al 및 고급 중심으로 이동하고 있는 것으로 나타남

[출처]

- 1. BigData Analytics for Finance Services Survey Report 2018
- 2. bigdata.iqpc.co.uk
- 3. Tweeter: #bigdatafs

- 빅데이터센터 소식 KBIG News -

센터 주요뉴스

1. 비식별 조치 전문 교육 실시

■ 기업의 안전한 빅데이터 활용을 위한 개인정보 비식별 조치 가이드라인 및 비식별 기술 (이론·실습), 적정성 평가 등 기본·심화 과정 교육

■ 개요

■ 일시: 2018. 4. 3. (화) 9:00~17:50

■ 장소 : K-ICT 빅데이터센터 오픈랩(판교 스타트업캠퍼스)

■ 참석대상 : 스타트업 및 중소기업 개인정보 비식별 조치 실무자 등 15명 참석

■ 내용

- (기본과정)
- **(비식별 조치 이론)** 비식별 개념 및 비식별 개요/비식별 조치 가이드라인/비식별 조치 기술의 이해/Privacy Model이해 등
- (비식별 조치 기본실습) 비식별 도구(ARX)를 활용한 비식별 조치 실습으로 ARX 샘플 및 통신·금융 데이터 셋 비식별 기술 적용 방법 등
- (수료증발급) 기본/심화 교육과정을 이수한 수강생 대상 수료증 발급



- 11 -

2. K-ICT 빅데이터 분석 인프라 활용 교육 예정

■ 예비창업·중소·대학(원) 등 빅데이터 센터 인프라 사용자 대상 인프라 내에서 Data 처리, 분석, 활용, 비식별 조치 안내, 빅데이터 세미나 등 관련 교육 진행

기요

■ 일시: 2018. 4. 26. (목) ~ 4. 27. (금), 10:00~17:50

■ 장소 : K-ICT 빅데이터센터 오픈랩(판교 스타트업캠퍼스)

■ 참석대상 : 스타트업 및 중소기업, 예비창업자, 개발자 그룹, 대학(원) 등 약 30명 계획

■ 내용

■ (1일차)

- (Session 1 : 센터소개) KBiG 인프라 소개 및 사용 안내

- (Session 2 : 분석실습) Spark 분석 관광객 유입과 관광수입 상관관계 분석

■ (2일차)

- (Session 3 : 빅데이터 세미나) 소셜데이터 분석기법

- (Session 4: 분석실습) Spark 분석 관광객 유입과 관광수입 상관관계 분석 실습

세부일정

날짜	시 간		주요 내 용	비고
1일 차	Session 1	10:00 ~10:50(50분)	- 센터 및 KBiG 분석툴 소개	NIA
	Session 2	11:00~18:00(360분)	Spark 개요 및 프로그램 모델Spark SQL빅데이터 저장 기술의 이해	CMI 코리아
2일 차	Session 3	10:00 ~12:00(120분)	- 빅데이터 활용 사례와 전망	초록 소프트
	Session 4	13:00~18:00(300분)	데이터 처리 및 데이터셋 전처리데이터 분석 실습빅데이터 시각화	CMI 코리아

※ 연간 교육 일정

III 비식별 조치 전문교육 기본/심화과정

월	교육일	월	교육일
5월	15일(화) / 29일(화)	9월	4일(화) / 11일(화)
6월	5일 (화)	10월	16일 (화)
7월	3일(화) / 17일(화)	11월	6일(화) / 20일(화)
8월	7일 (화)	12월	4일 (화)

기본 주제 : 비식별 조치 가이드라인 및 비식별화 기술·실습 심화 주제 : 적정성 평가 절차적·기술적 방법 교육 및 실습

- ※ 기본과정 이수자에 한하여 심화과정 수강 가능
- ※ 사전연락 없이 무단 불출석하는 경우에는 추후 교육 신청 및 참여에 제한을 받으실 수 있습니다.
- ※ 교육일정은 담당 교수님의 일정에 의해 변경 될 수 있음
- ※ 기본과정은 매월 / 심화과정은 격월로 운영됨

비네이터센터 분석인프라 활용교육

일정	주제	일정	주제
4월 26일(목) ~27일(금)	Spark 분석 관광객유입과 관광수입 상관단계 분석	9월 18일(화) ~19일(수)	Hive 분석 기술 농수산물 가격 예측 분석
5월 8일(화) ~9일(수)	Python 분석 기술 교통량 예측 분석	10월 17일(수) ~18일(목)	Spark 분석 관광객 유입과 관광수입 성관관계 분석
6월 11일(월) ~12일(화)	TensorFlow 이미지 및 언어 자동 분류 분석	11월 21일(수) ~22일(목)	Python 분석 기술 교통량 예측 분석
7월 18일(수) ~19일(목)	R 분석 기술 소셜데이터 분석	12월 12일(수) ~13일(목)	TensorFlow 이미지 및 언어 자동 분류 분석
8월 13일(월) ~14일(화)	Pig 분석 기술 지하철 승하차 패턴 분석	_	_

- ※ 분석인프라 활용교육 세부 교육내용은 교육 시작 전 공지를 통해 안내 예정
- ※ 사전연락 없이 무단 불출석하는 경우에는 추후 교육 신청 및 참여에 제한을 받으실 수 있습니다.
- ※ 상기 교육일정은 변경 될 수 있습니다.

■ 빅데이터 이슈 클리핑 Bigdata News Clipping

국내 빅데이터 활용 동향

■ 국가정보자원관리원-대전시, 빅데이터·AI로 소방차 골든타임 확보 계획 마련

■ 국가정보자원관리원은 대전광역시와 긴급자동차 교통정책 수립 및 소방 대응체계 개선을 위해 공동 노력하기로 하고 대전시로부터 소방차 및 구급차 등 긴급자동차 출동 위치정보 3000만 건을 제공 받아, 빅데이터와 인공지능을 활용하여 취약지역에 신속하게 출동하기 위한 최적경로를 분석. 대전시는 분석결과를 토대로 향후 '소방차량 골든타임 확보 계획'을 마련할 예정

📘 행안부, 2018 빅데이터 표준분석모델 10대 과제 발굴

■ 행정안전부는 국민의 관심이 높은 생활행정, 주민들의 수요가 많은 지방행정을 빅데이터를 통해 해결하기 위해 표준분석모델 10대 과제를 발굴해 2018년도 정립 사업을 추진할 예정. 선정된 10개의 후보 과제는 △데이터 기반의 주차난 완화 방안 도출 △쓰레기 감소 및 효율적 관리를 위한 빅데이터 분석 △빅데이터에 기반한 생활인구 분석 △도시지역 젠트리피케이션 진단 및 예측 등

📘 신한은행, 빅데이터 활용 '서울시 생활금융지도' 공개

■ 신한은행이 공개한 '서울시 생활금융지도' 소득편은 주소가 서울시로 등록되어 있는 고객 155만명의 데이터를 기반으로 제작. 해당보고서를 통해 급여소득자, 자영업자, 연금소득 자들의 소득과 관련된 분석 내용 중 주요 이슈들을 공개



■ 한국스마트카드, 대중교통 빅데이터로 맞춤형 마케팅 솔루션 제공

■ 한국스마트카드는 대중교통 탑승 정보를 빅데이터화해 이를 광고나 마케팅 소스로 활용할 수 있는 '티머니 데이터 마케팅 솔루션'을 오픈할 예정. 모바일티머니를 통해 수집된 고객의 대중교통 승·하차 관련 정보를 상세히 제공한다는 것이 가장 큰 특징으로, 이를 통해 대중교통수단 'TPO'에 맞춘 광고, 콘텐츠 제공 등 고객 맞춤형 서비스와 함께 이동에 따른 고객 분석까지 가능할 것으로 기대

■ 산업부−복지부, '바이오 빅데이터 플랫폼' 구축 추진단 운영

■ 산업통상자원부와 보건복지부는 대학병원 및 관련 업체 40여개 기관으로 구성된 바이오 빅데이터 플랫폼 사업 추진단을 5월에 발족시켜 인프라 조성에 나설 계획. 세브란스병원, 삼성서울병원 등 30개 이상의 대학병원이 제공하는 5000만명 환자의 진료 정보를 거래하는 '바이오 빅데이터 플랫폼'이 구축되면, 관련 기업들이 바이오 빅데이터 통계를 활용할 수 있고, 이를 통해 신약 개발은 물론 헬스케어 서비스, 의료기기 개발 등 다양한 분야에 활용할 수 있을 것으로 기대

국내 빅데이터 기업 소개



- 통계 분석, 소셜 네트워크 분석, 기계 학습 분야의 분석 알고리즘을 보유한 소셜 네트워크 분석 전문기업
- 고객의 니즈를 가장 충족시킬 수 있는 체계적인 분석 컨설팅 제공
- URL: http://www.cyram.com
- 서비스문의: 031-739-8352, e-mail: info@cyram.com
- 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 670 유스페이스2 B동 9층

🧧 기업 개요

■ 2010년 7월 설립 이후 스마트워크 활성화사업, 지역소프트웨어 융합지원사업, 빅데이터 기반 실시간에 너지 진단 플랫폼 개발사업, 데이터 거래중개 선도 시범사업 등 다수의 공공 및 민간 사업에 참여하고 있는 기업

Solution & Service

보드와 링크 데이터 분석/시각화, NettMiner • 데이터 변환, 네트워크 분석, 통계분석, 네트워크 시각화 기능 등을 통합하여 편리한 사용환경 제공 이해하고 탐색적 분석을 지원 네트워크 데이터 시각화 및 네비게이션 솔루션, NetViz • 다양한 개체들간의 복잡한 연결 관계 네트워크를 사용자가 효율적으로 탐색할 수 있도록 지원 점단 네트워크 분석기법이 통합된 분석도구, NetExplorer • 사용자가 복잡한 여러 데이터 간의 상호 연결관계를 이해하고 탐색적 분석을 지원 대용량 네트워크 데이터 분석 솔루션, NetWetrica • 산용적 네트워크 분석 기능을 중심으로 자동화된 분석 시스템을 구성할 수 있도록 지원

Bigdata Reference

- 공공부문, 금융부문 등 다양한 고객 부문 확보
- 데이터 처리 및 분석, 빅데이터 관련 역량을 중심을 다양한 컨설팅 역량을 보유하고 있어 IT 등 다양한 프로젝트 수행

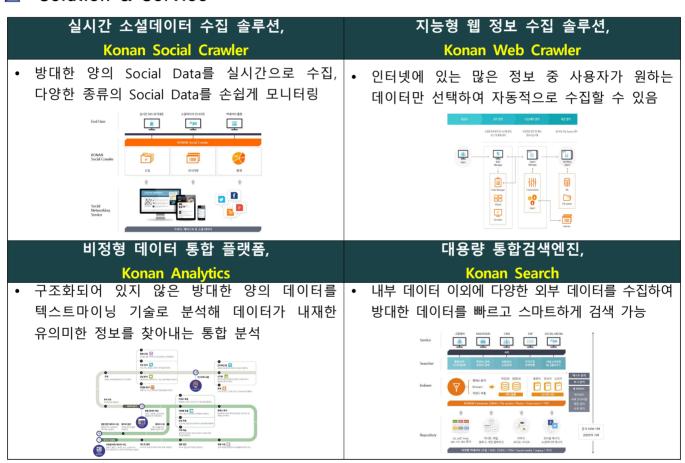


- 언어분석기술과 멀티미디어분석기술을 바탕으로 검색·분석·추천 소프트웨어와 데이터서비스를 제공하는 솔루션 기업
- 원천개발한 자연어 검색 및 멀티미디어 처리기술로 기업 검색엔진, 미디어 자산관리 등의 전문 검색솔루션 개발사
- URL: http://www.konantech.com
- 서비스문의: 02-3469-8555, e-mail: konan@konantech.com
- 서울 서초구 강남대로 327 대륭서초타워 5층

📘 기업 개요

■ 1994년에 ETRI 연구진과 교수진이 중심이 된 한국어 정보처리 정보검색 스터디 클럽인 'KONAN(Korean Natural Language Analysis)'을 모태로 스터디 그룹을 기반으로 창업한 멀티미디어 정보검색 시스템 개발하고 있는 기업

Solution & Service



Bigdata Reference

- 국립중앙도서관, 국토교통부, 대한민국정부포털 등의 공공부문, IBK기업은행, 반디앤루니스 등의 민간기업, 연세대학교, 강원대학교 등 대학과 같은 다양한 고객 부문 확보
- 제공되는 다양한 솔루션을 이용하여 검색 서비스를 구축하고자 하는 고객 및 협력사를 대상으로 교육 프로그램을 운영

- 빅데이터 Hot 키워드 Bigdata Hot Keyword —

빅데이터를 통해 본 키워드, "청년"



* 2018년 3월 23일 ~ 4월 24일 동안 '청년' 키워드를 분석한 결과입니다

■ '청년' 키워드 트렌드 분석결과

■ '청년' 키워드에 대한 트렌드 분석 결과, 3월말에 언급량이 가장 높게 나타나며 청년 관련 정책 등이 발표되거나 관련 이슈가 나타날 때마다 관심이 증가



📘 '청년' 키워드 연관토픽 및 급상승키워드 분석결과

- 주로 '중소기업', '문재인 대통령', '농림축산식품부', '보건복지부', '최저임금' 등이 '청년'과 함께 많이 언급되며 청년 일자리 대책 관련 및 청년 창업농 지원, 청년 자산형성 지원 등 각 부처의 다양한 청년 지원 사업 관련한 키워드가 다수 언급
- 급상승키워드 분석결과 '청년' 관련 키워드 중, '내일채움', '재직자', '청년임대주택' 등의 키워드가 지난달에 비해 순위가 급상승했고, '청년실업', '대기업' 등은 순위가 하락

- 이달의 KBIG 파트너 BOLP: 빅데이터센터 오픈랩 파트너 -

커플매칭챗봇 나리

Interactive Lab.

"인공지능이 이성 만남을 도와주고 얘기 들어주는 소개팅 서비스"



- ▶ 2017년 법인 설립
- · 2017년 미래창조과학부 K-Global 300 선정
- ▶ 2018년 3월 '커플매칭챗봇 나리' 베타 서비스 오픈



'커플매칭챗봇 나리'가 추구하는 세상

■ 챗봇 나리는 이성을 만나고 싶은 나에게, 내가 원하면 다가와 얘기 들어 주고, 같이 있으며 대화해 주는 인공지능입니다. 나리는 귀여운 캐릭터를 사용하여 좀 더 쉽게 다가가 맘 편히 얘기할 수 있고 위로 받을 수 있는 친구 같은 존재입니다. 때로는 친구에게도 말 못할 이성 고민을 묻고 상담 받을 수 있는 대화 가능한 인공지능을 바라고 있습니다.

에 어떤 서비스를 제공하고 있나요?

■ 페이스북 메신저를 기반으로 소개팅 기능의 챗봇을 제공하고 있습니다. 별도의 앱 설치 없이 메신저로 바로 사용이 가능하며, 나리가 물어보는 간단한 성향 질문에 대답을 하면, 지역, 나이, 성향을 기반으로 매칭률이 가장 높은 이성 후보를 알려 주고 있습니다. 최종 후보는 이상형 월드컵을 통해 선택되며. 이후 메신저로 이성에게 연락 할 수 있습니다. 중간중간 챗봇 나리가 진행 상황을 업데이트 해주거나, 간단한 질문에 대답해 주면서 고객에게 재미를 주고 있습니다.

■ 딥러닝 기능을 강화하기 위해 연애상담 책을 학습 시키고 있습니다. 자연어처리와 신경망 학습 알고리즘도 개선중 입니다. 페이스북을 통해 제공되고 있는 서비스는 카카오톡 등으로 확장 할 예정입니다. 4월 베타 테스트 완료 후 대학생, 직장인으로 대상을 넓혀 인지도 및 서비스 수준을 높이고 싶습니다. 한국 시장에서 서비스 향상 후 글로벌 시장으로 진출하기 위해 노력중입니다. 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

4월 APR

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
1	2	3 ■ 빅데이터센터 비식별 조치 전문교육	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26 ■ 빅데이터센터 분석인프라 활용 교육	27 ■ 빅데이터센터 분석인프라 활용 교육	28
29	30					

5월 *MA*Y

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8 ■ 빅데이터센터 분석인프라 활용 교육	9 ■ 빅데이터센터 분석인프라 활용 교육	10	11	12
13	14	15 ■ 빅데이터센터 비식별 조치 전문교육	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29 ■ 빅데이터센터 비식별 조치 전문교육	30	31		

식대이터 지식자료 안내



* KBig 홈페이지(kbig.kr)에서 확인하실 수 있습니다