

EU Digital Special Report

1 EU 디지털 미래와 데이터 경제



1	배경	02
<hr/>		
2	유럽의 디지털 미래 청사진	04
	1 개요	04
	2 EU 디지털 전략의 목표와 비전	06
	3 글로벌 플레이어로서의 유럽	09
<hr/>		
3	새로운 유럽 산업전략	10
	1 개요	10
	2 새로운 유럽 산업 전략의 주요 내용	11
	3 데이터 산업 관점에서의 시사점	12
<hr/>		
4	결론 및 시사점	13

1

배경

EU는 인간존엄의 가치가 내재된 디지털 대전환 가속화를 위해 노력

- EU 집행위(EC)는 모든 사람에게 도움이 되는 디지털 혁신 추진, 사람을 최우선으로 생각하는 디지털 솔루션 개발에 노력
 - 디지털 전환의 최우선은 사람으로 디지털화는 모든 사람을 위해야 하며, 새로운 비즈니스 기회를 열어야 함
 - 또한 디지털 솔루션은 기후 변화에 대응한 지속가능한 발전을 달성하는 핵심 키로 작용할 것
- 이의 일환으로 EU 집행위는 지속적으로 디지털 대전환을 위한 전략*을 구상하는 한편, 국가사회와 산업의 새로운 미래를 제시
 - * EU 데이터 전략('20), 인공지능 백서('20) 등 AI와 데이터의 가능성에 주목
 - (국가사회) 유럽의 디지털 미래 청사진(Shaping Europe's Digital Future, '20)에서는 데이터 단일시장을 구축하고, EU가 선제적인 디지털 솔루션 표준을 정립해 글로벌 리더십을 주도할 것으로 전망
 - (산업) 새로운 유럽 산업전략(A New Industrial Strategy for Europe, '20)은 산업 전략으로서의 디지털화와 데이터에 집중하며 전략 방향 제시

EU의 디지털화는 유럽 시민, 기업 및 환경에 도움을 줄 것

- (시민) 인간의 존엄을 존중하고 기본권을 보장함으로써 신뢰를 얻는 방식으로 디지털 솔루션이 개발·활용될 수 있도록 지원
- (기업) 혁신적이고 빠르게 성장하는 신생 기업 및 중소기업을 적극 지원하고, 공정한 조건에서 시작해 성장, 혁신 및 경쟁할 수 있는 권한을 부여
- (환경) 디지털 기술을 통해 지속가능한 사회를 구현하고, 기후변화에 대응한 데이터 공간 구축, 데이터 활용 방안 등을 제시

본 편에서는 개방적이고 민주적이며 지속가능한 사회를 구현하는 유럽의 미래, 디지털 경제의 글로벌 롤 모델이 되기 위한 청사진을 소개

참고

유럽만의 방식 개발에 주력

≡ 특히, EU는 유럽만의 방식을 개발하여 미래 디지털 사회에 대응

- EU는 기술, 노하우, 숙련된 노동력, 데이터 애자일 경제 등 유럽만의 강점을 바탕으로 디지털 미래를 선도할 의지 표명
 - 유럽의 잠재력을 발현하기 위해 유럽의 가치를 내재화함과 동시에 디지털 전환을 촉진하고 글로벌 롤 모델로 자리매김 하기 위한 유럽만의 방식 개발에 주력
 - 이러한 의지는 EU 정책 패키지 'Work Programme 2020*'에도 반영이 되어, 구체적이고 즉시 추진가능한 정책 내용을 제시**
- * Work Programme 2020는 '24년까지의 정책 방침을 정리한 '정치적 지침(Political Guidelines)'을 토대로 '20년에 추진 예정인 구체적인 정책을 제시하고, 이중 ICT 분야는 '디지털 시대에 적합한 유럽(A Europe fit for the digital age)' 항목에 포함
- ** Commission Work Programme 2020('20.1)

Work Programme 2020 주요 추진 내용

정책 주제	추진내용	추진시기('20)
디지털시대의 적합	'디지털시대에 적합한 유럽전략' 수립	1/4분기
AI 어프로치	'AI 백서' 수립	2/4분기
	'유럽 디지털전략' 수립 'AI 백서' 팔로우업(안전성 · 신뢰성 · 기본적 권리)	1/4분기 4/4분기
디지털서비스	'디지털서비스법' 제정을 위한 대응	4/4분기
사이버보안 강화	'네트워크 정보시스템(NIS) 지침' 재검토	4/4분기
소비자에 관한 디지털 관련 정책	모바일 전화, 디바이스 공통정책 대응	3/4분기
	로밍규제 재검토	4/4분기
새로운 유럽 산업전략	'산업전략(Industrial Strategy)' 수립	1/4분기
	'단일시장 추진을 위한 액션플랜' 수립	1/4분기
	'중소기업(SME) 전략' 수립	1/4분기
	'외국 자회사에 관한 백서' 수립	2/4분기
항공서비스 패키지	항공사용료(airport charges) 재검토	4/4분기
	항공서비스 규정 재검토	1/4분기
유럽의 연구분야	'미래 연구혁신 및 유럽 연구분야에 관한 커뮤니케이션' 수립	2/4분기
	'Horizon Europe에 있어 연구혁신에 관한 커뮤니케이션' 수립	4/4분기
디지털 금융	'핀테크에 관한 액션플랜' 수립	3/4분기
	'암호자산에 관한 제안' 수립	3/4분기
	산업분야 횡단형 금융서비스 관련법 검토 · 제정	3/4분기

2

유럽의 디지털 미래 청사진¹⁾

1 개요

- ☑ EU 디지털 전략(Shaping Europe's Digital Future)은 유럽의 디지털 미래 청사진으로 'EU 데이터 전략'과 '인공지능 백서'를 통해 데이터 단일시장 구축을 중심으로 데이터·AI 생태계 활성화를 위한 정책 및 규제 프레임워크 제시
- ☑ EU 디지털 미래는 데이터 단일시장을 구축해 데이터가 활발히 공유·활용될 수 있는 환경을 조성하고, 디지털 솔루션 표준으로 글로벌 리더십을 주도할 것으로 전망

☐ EU는 디지털 기술이 가져올 근본적인 변화를 명확히 인지

- 지속적으로 증가하는 데이터를 활용하면 완전히 새로운 수단의 그리고 새로운 수준의 가치 창출로 이어져, 산업혁명에 의해 야기된 것만큼 근본적인 변화를 촉발할 것으로 전망
- EU는 모든 시민이 디지털화되는 사회의 혜택을 누릴 수 있는 기회가 필요하다고 역설함과 동시에, 이러한 디지털 기술로 파생되는 혜택에는 위험과 비용이 수반됨을 인지
 - 변화에 대한 위험과 도전에 지속적으로 대응하기 위한 심오한 반성이 요구되며, 이와함께 유럽은 모든 사람에게 더 나은 디지털 미래를 가져올 수 있는 수단을 보유하고 있음을 제시

☐ 모든 인류의 삶을 풍요롭게 하는 EU 디지털 전략

- 유럽 집행위는 유럽 디지털 산업 경쟁력 강화방안과 미래전략을 담은 EU 디지털 전략(Shaping Europe's Digital Future)을 발표('20.2.19)
 - EU 디지털 미래는 데이터에 있으며, 데이터 단일시장 구축을 통해 디지털 경제 주체 간 상호작용을 촉진하는 디지털 솔루션 프레임워크 정립이 필요

1) Shaping Europe's Digital Future('20.2, European Commission) 재구성

- EU 디지털 전략은 ‘유럽 사회의 기본 가치를 존중하며, 모든 인류에게 이익이 되는 디지털 전환’을 비전으로 3대 목표를 제시
 - (사람을 위한 기술) 사회에 실질적인 변화를 가져오는 기술의 개발 및 활용과 누구나 디지털 전환의 혜택을 향유 할 수 있는 사회를 건설
 - (공정하고 경쟁력 있는 경제) 기업들이 공정경쟁을 통해 생산성 혁신과 글로벌 경쟁력 강화를 도모하며, 소비자 권리가 존중되는 단일 시장경제를 형성
 - (개방적·민주적·지속가능한 사회) 디지털 유럽은 개방, 신뢰, 민주성을 반영하고, 디지털 전환 그 자체로 기후 중립이며 순환 경제 목표 달성

≡ 디지털 기술은 하나의 도구에 불과하나, 불가능을 가능으로 전환하는 촉매제

- 디지털 변환이 완전히 성공하기 위해서는 신뢰할 수 있는 기술을 보장하고 기업에게 디지털화할 수 있는 자신감, 역량 및 수단을 제공하기 위해 올바른 프레임워크를 만들어야 할 것
 - EU, 회원국, 지역, 시민사회 및 민간부문 간 이해관계의 조정은 이를 달성하고 유럽이 디지털 리더십을 강화하기 위한 열쇠
- 유럽은 이러한 디지털 혁신을 주도할 수 있고 기술 개발에 관한 한 글로벌 표준에 중요한 영향을 미칠 수 있음을 시사
 - 더 중요한 것은 여전히, 이러한 혁신은 모든 인간의 존엄을 존중하고 기본권을 보장하는 방향으로 이루어져야 한다는 것
 - 디지털 전환은 오로지 모두가 효과를 누릴 수 있을 때만 가능

→ EU 디지털 전략은 향후 5년간 EU의 디지털 혁신을 위한 정책적 프레임워크를 제공하며, 이를 기초로 유럽 사회의 기본 가치를 존중하고, 국제 사회의 디지털 전환을 주도

- 1) 비즈니스를 위한 새로운 기회 제공
- 2) 신뢰할 수 있는 기술 개발 촉진
- 3) 개방적이고 민주적인 사회 조성
- 4) 활기차고 지속가능한 경제 실현
- 5) 기후 변화에 대응하여 녹색 전환을 달성하는 데 도움

2 EU 디지털 전략의 목표와 비전

① 사람을 위한 기술

- 디지털 기술의 개발·배포·활용에 대한 최우선 가치는 ‘사람’이며, 디지털 전환을 이끄는 핵심 요소는 ‘EU 회원국 간 협력’과 ‘디지털 역량 강화’
 - EU 디지털 전환의 가장 기본적인 구성 요소는 상호운용성으로 5G 네트워크와 같은 디지털 인프라 강화를 위한 전략적 투자가 필요
 - ▶ 유럽은 국가 간 협력을 통해 EU 2025 연결 목표를 달성하기 위해 EU 전역에 초고속 광대역 출시를 가속화하여 2025년까지 ‘기가비트 사회’ 실현
 - 디지털 사회에서 디지털 기술 역량은 사회 참여의 전제조건으로 작용하며, 기술혁신의 확산은 소외계층의 사회 참여 격차를 해소하기 위한 필수 조건
 - ▶ EU 사회 전반의 디지털 역량 강화를 통해 여성 및 노인의 참여 증진과 디지털 전환에 따른 고용시장 변화에 대응한 전환 교육의 필요성 강조

[목표 1]에 관한 주요 활동

- [Action 1] 인공지능 백서(White Paper on AI) 후속 조치
 - 신뢰 가능한 AI를 위한 입법 프레임워크에 대한 선택사항과 안전, 책임, 기본권, 데이터에 대한 후속 조치 내용을 수록(2020년 4분기)
- [Action 2] AI, 슈퍼·양자컴퓨팅, 양자통신, 블록체인 분야 디지털 수용력 확대
 - 초고성능 컴퓨팅에 대한 EuroHPC²⁾ 개정과 양자 및 블록체인에 관한 EU 전략 수립(2020년 2분기)
- [Action 3] EU 전역에 초고속 광대역 출시 가속화(2021-2023년)
 - 광대역 통신 비용 절감 지침³⁾의 개정된 새로운 무선 스펙트럼 정책을 통해 투자 가속화
- [Action 4] 사이버 보안을 위한 공동 사이버 보안 위원회 설립
 - 사이버 보안 전략(Cyber Security Strategy)과 네트워크 및 정보보호 지침(Directive on Network and Information Security: NIS)⁴⁾을 재검토하여 사이버 보안을 위한 단일시장 구축
- [Action 5] 디지털 리터러시 강화를 위한 디지털 교육 실행 계획 수립(2020년 2분기)
- [Action 6] 사회 전반의 디지털 역량 강화
 - 디지털 전환에 따른 일자리 변화에 선제적으로 대응하여 전직교육 강화(2020 2분기)
- [Action 7] 플랫폼 노동자의 노동 조건 개선을 위한 이니셔티브(2021년)
- [Action 8] EU 정부 간 상호운용성 전략 강화
 - 공공부문 데이터 흐름과 디지털 서비스의 상호운용성 보장을 위한 표준화 협력을 강화(2021년)

2) Council Regulation(EU) 2018/1488 of 28 September 2018.

3) Directive 2014/61 EU of the European Parliament and of the Council of 15 May 2014.

4) Directive(EU) 2016/1148 of the European Parliament and of the Council of 6 July 2016.

② 공정하고 경쟁적인 경제

- 디지털 경제에서 데이터는 생산의 핵심 요소로 데이터 중심의 혁신을 가속화하기 위해서는 새로운 EU 경쟁법 도입과 강력한 디지털 주권 확립이 필요
 - 수집된 데이터가 공공, 민간, 대·중소기업 모두에게 공정하게 공개되는 데이터 단일시장을 구축하여 데이터 기반 산업 경쟁력 강화
 - ▶ 개인 데이터와 민감한 데이터를 보호하면서 고품질 데이터에 대한 접근성 향상할 수 있도록 EU 내 데이터 단일시장을 구축하여 중소기업 중심의 혁신성장을 지원
 - 디지털 주권 확보를 위해 개인정보보호, 소비자 권리 보호, 공정경쟁 시장과 같은 EU의 가치를 준수하는 차원에서 명확한 규칙 설정
 - ▶ 온라인 플랫폼 책임 강화 및 온라인 디지털 서비스에 대한 규칙을 명확히 하는 디지털 서비스 법을 검토하고 EU 규칙의 적합성을 지속적 점검
 - ▶ 디지털 경제의 공정성 확보를 위해 새로운 법인세 규칙을 마련하여 일부 기업의 데이터 독점을 막고, 경제의 디지털화로 인해 발생하는 세금 문제를 해결

[목표 2]에 관한 주요 활동

- [Action 1] 데이터 경제의 글로벌 리더십 주도를 위한 EU 데이터 전략 수립(2020년 2월)
 - 데이터 거버넌스(2020년 4분기) 및 데이터 관련 법안을 위한 입법 체계 발표(2021년)
- [Action 2] 디지털 시대를 위한 EU 경쟁법의 적합성 평가 및 검토(2020-2023년)
 - 부문별 심층조사를 실시하여 EU 경쟁법 적합성에 대한 지속적인 평가 및 검토(2020년)
- [Action 3] 디지털 서비스법(Digital Services Act) 패키지 추가 검토
 - 플랫폼 시장의 공정경쟁과 혁신기업 및 신규기업의 권리 보호를 위한 사전 규제(2020년 4분기)
- [Action 4] EU 산업 경쟁력 강화를 위한 산업 전략 패키지 추진
 - EU 기업들이 디지털 전환을 통해 글로벌 경쟁력 강화를 촉진하기 위한 산업 정책 마련
- [Action 5] 편리하고 안전한 디지털 금융을 위한 프레임워크 구축
 - 암호자산에 대한 법률, 금융분야 디지털 운용 및 사이버 보안 등 범유럽 디지털 결제 서비스 및 솔루션을 지원하는 통합 EU 결제 시장으로의 전략 수립(2020년 3분기)
- [Action 6] 21세기 기업세에 대한 커뮤니케이션
 - 디지털 경제의 부상에 따른 세금 문제해결을 위해 디지털세 도입에 대한 EU-OECD 간 합의
- [Action 7] 디지털 혁신 참여형 소비자 아젠다 제시
 - 소비자의 정보 기반 의사결정과 디지털 혁신에 적극적인 참여 유도(2020년 4분기)

③ 개방적이고 민주적이며 지속 가능한 사회

- 신뢰할 수 있는 디지털 사회는 모든 사람을 위해 공정하고 포용적인 사회적·환경적 규범을 명확히 정립하는 것이 필수적
 - 개인정보의 공유와 관리 방법에 대한 투명성 확보를 위해 데이터 접근 권한 및 통제에 대한 규칙을 명확화하여 자발적 공유를 촉진
 - ▶ 개인의 데이터 권한을 강화하여 더 나은 데이터 제어 및 보호 기능을 제공
 - ▶ 온라인 정보 유출 방지를 위해 공공 전자 ID(eID) 시스템 도입 등을 통해 다양하고 신뢰할 수 있는 미디어 콘텐츠 육성
 - EU의 디지털 전환은 자원 및 제품의 재활용을 촉진하는 순환 경제 정책과 연계하여 유럽 그린 딜⁵⁾과 지속가능한 개발 목표⁶⁾를 달성
 - ▶ EU 내 배치되는 모든 디지털 제품의 라이프 사이클(설계·구입·소비·재활용)은 자원 순환적 방식을 적용하여 2030년까지 기후 중립 목표를 달성

[목표 3]에 관한 주요 활동

- [Action 1] 디지털 서비스 내수 시장 강화를 위한 디지털 서비스 법 제 개정
 - 온라인 플랫폼 및 정보 서비스 제공업체의 책임 확대와 EU 플랫폼 콘텐츠 정책에 대한 관리·감독 강화 (2020년 4분기)
- [Action 2] EU 전자 거래를 위한 전자 식별 및 인증 서비스에 대한 eIDAS 규정 개정
 - 민간부문으로 서비스 확대 및 전자신원확인에 대한 신뢰성 개선(2020년 4분기)
- [Action 3] 미디어 콘텐츠 활성화를 위한 미디어 및 시청각 부문 실행계획(2020년 4분기)
- [Action 4] EU 민주주의 실행계획(2020년 4분기)
 - EU 민주주의 복원력 향상, 미디어 다원주의 지원, 유럽 선거의 외부 개입에 대한 위협 해소 등
- [Action 5] 지구의 디지털 트윈을 위한 이니셔티브
 - 유럽의 환경 예측과 위기관리 능력 향상을 위한 고밀도 지구의 디지털 모델 개발(2021년~)
- [Action 6] 지속가능하고 자원효율적인 경제 달성을 위한 순환 전자 이니셔티브
 - 순환경제 실행계획에 따라 전자제품의 지속사용을 위해 생산 단계에서부터 제품의 내구성·효율성·재활용을 고려하여 설계하고 재사용을 촉진(2021년)
- [Action 7] 기후 중립적·에너지 효율적·지속가능한 데이터 센터를 위한 이니셔티브(~2023년)
- [Action 8] EU 내 전자건강기록 데이터의 안전한 교환과 접근성 강화(2022년)

5) The European Green Deal, COM(2019) 640 final, 11 Dec, 2019:

https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/european-green-deal-communication_en.pdf

6) The Sustainable Development Goals(SDG) are a collection of 17 global goals designed to be a "blueprint to achieve a better and more sustainable future for all". They were set by the UN General Assembly, as part of UN resolution 70/1, in 2015:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

3 글로벌 플레이어로서의 유럽

≡ EU는 안전하고 개방적인 글로벌 표준을 적극적으로 홍보

- EU는 유럽의 접근방식을 발전시키고 세계적인 상호작용을 형성하기 위해 규제력, 강화된 산업 및 기술 경쟁력, 외교적 강점과 외부 금융상품을 활용
 - ※ 국제연합, OECD, ISO, G20과 같은 국제기구에서 EU 회원국들의 지원을 받아 체결된 협정뿐만 아니라, 무역협정 등에 따라 이루어진 작업이 포함
 - 세계의 많은 나라들은 EU의 강력한 데이터 보호 제도에 맞춰 법·제도를 정비한 것과 같이, 유럽 모델의 성공적 확산 사례 보유
 - EU의 지속가능한 발전 의제에 따라 협력 국가 및 지역에서는 그린 ICT를 채택하는 등 지속가능한 개발을 추진하게 될 것
 - ※ EU-아프리카 연합은 아프리카 디지털 시장을 단일화하는 등 아프리카에서의 디지털 전환에 대한 지원을 뒷받침할 것
- 유럽은 블록체인, 슈퍼컴퓨팅, 양자 기술, 알고리즘과 데이터 활용을 확대하는 도구 등 신기술의 채택과 표준화 과정을 주도
 - ※ EU와 파트너 국가들은 5G와 사물인터넷의 글로벌 표준 정립을 위해 노력
 - 데이터 현지화 요건과 같은 제3국의 유럽 기업에 대한 부당한 규제를 지속적으로 해소하고, 시장 접근, 지적 재산의 존중, 연구개발, 표준화 프로그램 등의 측면에서 목표를 추구
- 글로벌 디지털 협력은 EU의 기술, 혁신 및 독창성, 개방성을 포함한 유럽의 가치가 내재된 '디지털 변혁에 대한 유럽의 접근방식'을 제시

글로벌 플레이어로서의 유럽

- [Action 1] 글로벌 디지털 협력 전략(2021년)
- [Action 2] 해외 보조금에 관한 기구 백서(2020년 2분기)
- [Action 3] 디지털 발전 허브(A Digital for Development Hub)
 - EU의 가치를 확산하고, EU 회원국 및 EU 산업, 시민사회단체(CSO), 금융기관, 디지털화에 대한 전문지식 및 기술을 통합하는 EU 전체의 접근방식을 구축
- [Action 4] 표준화 전략(2020년 3분기)
 - 유럽의 규칙에 따라 상호운용 가능한 기술 전개를 가능하게 하고, 유럽의 접근방식과 이익을 확산
- [Action 5] 유럽의 접근방식을 확산하기 위한 기회와 행동계획 맵(2020년 2분기)

3

새로운 유럽 산업전략⁷⁾

1 개요

≡ 수세기 동안 유럽은 산업 혁신의 선구자로 전 세계에 영향력 발휘

- 강력한 내부시장을 기반으로 유럽 산업은 오랫동안 경제에 힘을 실어 수백만 명의 사람들에게 안정적인 생활을 제공하고 지역 사회가 건설되는 사회적 허브를 구축
 - EU의 산업 부문은 EU가 경제의 20%를 차지하고, 3천5백만 명에게 일자리를 제공하는 중요한 축(EC, '20)
 - 2008년 금융위기 후 고용률, 경제성장률이 이전 수준으로 회복되지 않으면서 장기적 관점의 산업전략 필요성 대두
- 또한, 유럽은 경제·사회·산업 전반에서 새로운 변화를 맞이하고 있으며, 유럽 산업 분야에 특화된 대응 전략의 필요성이 제기
 - 이에 따라, 유럽 집행위(EC)는 앞으로 유럽이 겪게 될 변화를 생태학적(ecological) 전환과 디지털 전환으로 구분하고, 이에 대응하는 전략을 각각 수립
 - ※ 생태학적 전환 전략 → European Green Deal('19),
 - 디지털 전환 전략 → Strategy on Shaping Europe's Digital Future('20) 등
 - 그리고 이 두 개의 전략에서 산업과 관련된 내용을 정리해 '새로운 유럽 산업전략(a New Industrial Strategy for Europe)'으로 제시('20.3)

≡ '새로운 유럽 산업전략'은 전 산업 분야를 포괄하는 장기적 전략

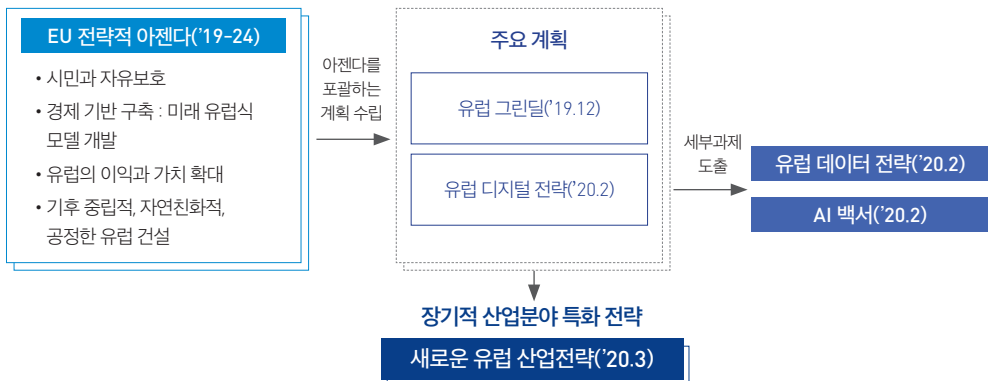
- 산업적인 측면에서 유럽이 가진 장점을 극대화하고, 새로운 변화에 대응하여 새로운 산업 영역과 중소기업 육성을 적극적으로 추진
- 더 자연친화적(greener)이면서 더 디지털화(more digital)된 기존 산업 및 신산업과 중소기업을 육성해서 유럽 산업의 경쟁력을 제고
- 고부가가치 제품·서비스, 친환경·첨단기술 등 유럽 산업이 가진 강점을 기반으로 클라우드, 데이터 활용 등 유럽이 뒤처진 영역에 집중

7) A New Industrial Strategy for Europe('20.3, European Commission) 재구성

2 새로운 유럽 산업전략의 주요 내용

≡ 생태학적 전환과 디지털 전환 달성을 위한 3가지 핵심목표 제시

EU 주요 계획과 ‘새로운 유럽 산업전략’의 관계



① 글로벌 경쟁력 유지 및 경쟁 환경 조성 - maintaining global competitiveness and a level playing field

- 유럽 시장을 글로벌 수준의 공정한 경쟁 환경으로 조성하고, 유럽의 기업들이 글로벌 시장에서 공정한 경쟁을 할 수 있도록 지원
- 민관협력 파트너십(Public Private Partnership, PPP) 확대, 유럽 혁신위원회(European Innovation Council) 발족을 통한 혁신 촉진
- 신산업 분야 인재 확보 및 교육 아젠다(Skills Agenda), 디지털 교육 실행계획 수립 등을 통해 산업 경쟁력 제고
- 새로운 디지털 제품·서비스와 비즈니스에 대한 투자 확대 및 기존 ‘호라이즌 유럽(R&D)’ 프로그램 같은 장기 예산 수립·확보

② 기후 중립적 산업으로 전환 - making Europe climate-neutral by 2050

- 탄소 제로의 기술 솔루션 개발, 지속가능한 화학적 전략, 에너지의 효율적 사용 등 기후 중립적 산업에 대한 지원 확대
- 제품을 디자인-제조-폐기하는 과정의 개선을 위한 프레임워크를 개발해 순환경제(circular economy)를 강화하고 실행계획을 수립(20)

③ 유럽의 디지털 미래 형성 - shaping Europe's digital future

- 법규제 정비, 표준·인증 시스템 구축, 지적재산 보호를 통해 산업의 확실성(certainty)을 창출하고, 기술기반 중소기업에 대한 지원 확대
- 디지털 시대에 적합한 룰 마련을 위해 '유럽 데이터 전략(European Strategy for Data)', '디지털 서비스법(Digital Services Act)' 등을 제정
 - ※ 디지털 서비스법 : 온라인 플랫폼 서비스들에 대해 기업들의 책임을 강화(예 : SNS 기업들이 자율적으로 유해 콘텐츠를 규제)하는 법(2020년 말 발표 예정)

3 데이터 산업 관점에서의 시사점

≡ 기존 산업 및 신산업의 디지털화를 촉진해 유럽의 산업 경쟁력 강화

- '새로운 유럽 산업전략'은 전 산업의 전제조건 또는 핵심 요소로 환경과 데이터를 염두에 둔 최초의 전략
 - 유럽 산업 분야 전반에 걸쳐 생태학적·디지털 전환에 대한 대응 전략을 수립하고, 이를 통해 유럽 산업 경쟁력을 강화하고자 함
- 기존 산업의 강점을 기반으로 현재 유럽이 뒤처진 클라우드, 데이터 활용 분야에 집중한다는 전략을 제시
 - 유럽 미래 디지털 산업의 한 축으로서 데이터의 생성, 수집·저장, 활용과 관련된 프레임워크의 필요성을 재차 강조
- 기술 기반(tech-sawy) 중소기업을 집중적으로 육성하여 유럽 산업의 혁신을 촉진하고자 노력
 - 기술기반 신생 기업들이 새로운 비즈니스 모델과 새로운 기회, 새로운 일자리를 창출할 수 있도록 돕는 맞춤형 지원

4

결론 및 시사점

경제·사회 전 분야의 디지털화 파급력을 인지하고 장기적 관점 전략 수립

- 경제성장의 핵심동력으로써의 AI·데이터의 활용이 아니라 시민 모두가 이로부터 파생되는 혜택을 누릴 수 있도록 프레임워크 구성
- 디지털화가 창출하는 부가가치를 명확히 인지하고, 지속가능한 발전을 목표로 행동계획을 발표
- 유럽 시장을 공정한 경쟁 환경으로 조성하고, 유럽의 기업이 제3국에 의해 부당한 차별이 받지 않도록 노력을 기울일 예정
- 뿐만아니라, 국가간, 기구간 협업을 통해 신기술에 대한 표준을 유럽이 주도해 나갈 수 있도록 글로벌 플레이어로서의 역량을 강화해 나갈 예정

유럽의 산업 전략을 비롯하여 미래 사회에서도 데이터의 중요성을 강조

- 미국의 거대 플랫폼 기업에 의해 유럽의 주권이 흔들리고, 경쟁우위를 뺏길 우려에 대비하여 데이터 주권 확보 및 보호체계를 정비하는 한편, 데이터가 역내에서 자유롭게 흐를 수 있도록 노력
- 뿐만아니라 유럽 내 데이터 단일시장을 구축하여 데이터 기반 산업 경쟁력 강화하고, 이를 통해 중소기업 중심의 혁신성장을 지원
 - 개인정보와 민감한 데이터를 보호하면서 고품질 데이터에 대한 접근성 향상할 수 있도록 조치

디지털 사회에서 디지털 기술 역량은 사회 참여의 전제조건으로 작용

- 기술혁신의 확산은 소외계층의 사회 참여 격차를 해소하기 위한 필수 조건으로 시민의 역량을 강화하기 위한 노력도 병행할 것
- 디지털 사회의 혜택이 소수에게만 돌아가는 것을 배제하고, 모든 참여 주체가 골고루 혜택을 나누며 인간의 존엄을 존중하고 기본권을 보장하는 것이 핵심가치

| 작성 |

- 한국정보화진흥원 정책본부 정책기획팀 우창완 선임, 김규리 선임
- 한국정보화진흥원 정책본부 시·미래전략센터 김영은 주임

| 기획 |

- 한국정보화진흥원 정책본부 박원재 본부장
- 한국정보화진흥원 정책본부 정책기획팀 이정아 팀장
- 한국정보화진흥원 정책본부 시·미래전략센터 백인수 센터장

-
- 이 보고서는 방송통신발전기금으로 수행한 과학기술정보통신부 정보통신·방송연구개발사업(ICT진흥 및 혁신기반 조성-지식정보사회의 국가발전전략연구사업)의 결과입니다.
 - 보고서 내용의 무단전제를 금하며, 가공 인용할 때는 반드시 출처를 밝혀 주시기 바랍니다.
 - 이 보고서의 내용은 한국정보화진흥원(NIA)의 공식 견해와 다를 수 있습니다.
-

NIA 한국정보화진흥원
NATIONAL INFORMATION SOCIETY AGENCY

대구 광역시 동구 침단로 53(41068) / 서울특별시 중구 창계천로 14(04520)
TEL 053 230 1114 / 02 6191 2114 FAX 053 230 1908
www.nia.or.kr kbig.kr