

NIA 한국지능정보사회진흥원	보 도 자 료		한국판뉴딜 디지털뉴딜
보 도 일 시	2021. 1. 7.(목) 조간(온라인 배포시점)부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
배 포 일 시	담당부서	AI·미래전략센터	
2021. 1. 6.(수) 09:00	담 당 자	장준희 선임(053-230-1298)	

NIA, 2021년 포스트 코로나를 준비하는 10대 디지털 이슈 및 정책 방향 제시

- 「‘21년 디지털 분야 주요 이슈 및 10대 정책방향」 보고서 발간 -

- 한국지능정보사회진흥원(원장 문용식, 이하 NIA)은 「‘21년 디지털 분야 주요 이슈 및 10대 정책방향」 보고서 발간을 통해 ‘21년 디지털 분야 10대 이슈를 선정하고 이슈별 대응을 위한 정책 방향을 제시했다.
- 국내외 기관, 연구소에서 전망한 핵심 디지털 기술들을 종합 분석하고, 경제, 산업, 사회, 글로벌 등 국가사회 다양한 분야 이슈와 결합 분석을 통해 ‘21년 디지털 분야 10대 이슈를 도출하였다.
 - ‘21년 디지털 10대 이슈 : ▲디지털 뉴딜 성과 창출 요구 확대, ▲가짜뉴스 등 정책 불신, ▲글로벌 플랫폼 기업 본격 진출, ▲하반기 폭발적인 복귀 수요 증가, ▲비대면 일상에서 가상+현실의 새로운 비즈니스, ▲코로나19 확산과 안정의 반복된 일상, ▲바이든 행정부 탄소zero, ▲분야별 디지털 전환격차 증가, ▲비대면으로 인한 학업 격차 심화, ▲디지털 격차 심화
- NIA는 ‘21년 디지털 분야 10대 이슈와 관련해 선제적 디지털 정책 방향 수립을 통해 적극적으로 포스트 코로나 시대를 준비, 대응해 나갈 계획이라고 밝혔다.
 - ① 디지털 뉴딜 2.0 : 디지털 뉴딜 1.0 성과인 데이터, 인공지능의 기반 위에서 다양한 비즈니스 발굴 등 성과 창출 가속화 전략 필요

- ② 데이터 기반 행정 강화 : 과학적이고 신뢰 가능한 정책 수립을 위한 데이터 활용 기반 강화
- ③ 근본적인 디지털 플랫폼 강화 : 디지털 플랫폼을 국가 차원에서 구축, 활용하는 전략 수립과 단기간에 경쟁력 확보를 위한 대규모 사업 추진
- ④ 공공 및 민간 인프라 대비 : 코로나 이후 폭발적 온오프라인 수요 증가에 따른 자원 부족 대응을 위한 디지털 인프라 전략
- ⑤ 현실+가상 비즈니스 모델 지원 : 생활 속 확장현실(XR)로 발전하기 위한 위치 공간 데이터 활용 등 규제 정비 및 명확화
- ⑥ 완벽한 비대면 행정, 민원 서비스 : 대면 없이 언제 어디서든 공공, 행정 서비스를 처리할 수 있는 지능형 정부 서비스 구현
- ⑦ 그린 디지털 : 디지털 뉴딜에서 구축되는 기반들이 그린 산업에서 활용될 수 있도록 하는 등 연계전략 강화
- ⑧ 디지털 전환 진단 및 해결 지원 : 효과적인 디지털 전환을 위한 객관적 디지털 수준 진단 체계 구축 필요
- ⑨ 비대면 교육 관리를 위한 디지털 선생님 : 학생과 교사의 원활한 비대면 교육 학습환경 조성을 위한 지원
- ⑩ 디지털 포용 서비스 확대 및 강화 : 기술과 디지털 전환에 따른 새로운 국가 안전망 구축으로 취약계층 포용

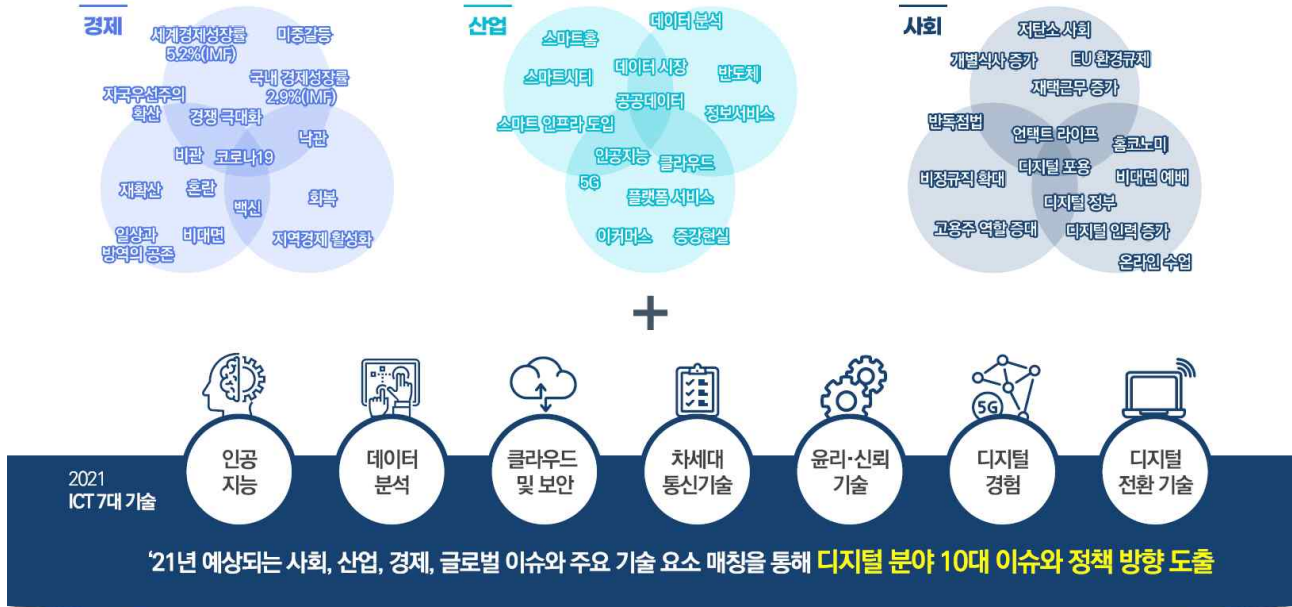
□ NIA 문용식 원장은 “2021년은 코로나19로 인한 디지털 수요가 급증하면서 신기술, 신산업 등 디지털 전환이 더욱 가속화될 전망이다.”라며 “특히, 올해는 대한민국이 추격형 경제에서 선도형 경제로의 대전환이 시작되는 해로써 적극적인 대응이 필요하여, NIA는 도출된 10대 디지털 정책을 기반으로 어느 해 보다 발 빠르게 대응할 것”이라고 강조했다.

※ 「'21년 디지털 분야 주요 이슈 및 10대 정책방향」보고서는 NIA 한국지능정보사회진흥원 홈페이지(www.nia.or.kr)에서 확인할 수 있다.

붙임. 2021년 디지털 분야 주요 이슈 및 10대 정책 방향

디지털 분야 주요 이슈 및 10대 정책 방향

15



디지털 10대 이슈 및 주요 사례

데이터 등 디지털 뉴딜 성과 창출 요구 확대, 글로벌 진출, 비즈니스 연계 향상	인공지능 학습용 데이터 구축, 개방 / 시 및 비대면bauer치 지원 / 와이파이망 조기구축
가짜뉴스, 정책 불신	미 대선 가짜뉴스, 딥페이크 / 급변하는 상황에 시의적절한 대응을 하기 위해서는 인간의 도움도 필요
글로벌 플랫폼기업 본격 진출	MS, 아마존 공공분야 클라우드 시장 진출, 아마존 한국 시장 진출 / 반독점법 관련 사례, 빅테크기업 시장 독점
하반기 급속, 폭발적인 복귀 수요 증가	보상소비 / 코로나19 종식 이후 가장 하고 싶은 것 - 여행 설문조사 결과 / 여행사 알리버드 마케팅
비대면 일상에서 가상+현실의 새로운 비즈니스 사례 등장	가상모델이 등장하는 패션쇼, BTS비대면 콘서트, 걸그룹 에스파, VR로 신제품 간담회를 진행한 HTC VIVE 등
코로나19 확산과 안정의 반복된 일상	전자증명서를 통한 민원발급 건수 전년 대비 28.6% 증가, 그러나 메신저와 연계된 행정서비스가 없고, 정부24에서의 전자문서 전송 과정에서 편의성 부족 문제
바이든 행정부 "탄소zero"	파리기후협정 이행을 위한 온실가스 감축/ 완벽한 디지털화를 통해 에너지 절감에 기여
분야별 디지털 전환격차 증가	대기업과 중소기업의 디지털 전환 미추진 비율의 현격한 차이 (IT 전문 인력 보유 여부, 인프라, 자본력에 따라 디지털 전환의 빈번부익부 현상 심화)
비대면으로 인한 학업격차 심화	에듀테크 산업(교사, 학부모의 학습관리 부담 가중 / 콘텐츠의 미비 및 시스템의 불안정성, 수업진도 출결 과제 등 종합관리)
디지털 격차 심화	코로나19 이후 비대면 서비스의 확산이 디지털 소외계층을 증가시키고 혜택에서 배제시킬 것 / 새로운 정보소외계층 등장

디지털 정책 방향

- 1 디지털 뉴딜 2.0
- 2 데이터 기반 행정 강화
- 3 근본적인 디지털 플랫폼 강화
- 4 공공 및 민간 인프라 대비
- 5 현실+가상 비즈니스 모델 지원
- 6 완벽한 비대면 행정/민원서비스
- 7 그린 디지털
- 8 디지털전환 진단 및 해결 지원
- 9 비대면 교육의 효과적 관리를 위한 디지털 선생님
- 10 디지털 포용 서비스 확대 및 강화