

우리는 디지털로 사회 현안을 해결하고, 국가 미래를 열어간다.

<b>NIA 한국지능정보사회진흥원</b>	<b>보 도 자 료</b>	
보 도 일 시	<b>배포시점</b> 부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
배 포 일 시	담 당 팀	윤리소통팀
2026.04.17.(금) 11:00	담 당 자	장호영 팀장(053-230-1181) 구서연 수석(053-230-1186)

## NIA, 제4기 국민정책기자단 발대식 개최

- 국민 눈높이 정책 소통 강화 위해 기자단 본격 활동 개시 -
- 15명 선발, NIA 주요 사업 정책을 글·사진·영상으로 9개월간 취재 예정 -

- 한국지능정보사회진흥원(원장 김형철, 이하 NIA)은 4월 17일(금) NIA 서울사무소에서 제4기 국민정책기자단(이하 기자단) 발대식을 개최하고 본격적인 활동에 들어간다고 밝혔다.
- NIA는 지난 3월 대국민을 대상으로 기자단 모집을 시작했고, 서류 심사를 거쳐 최종적으로 15명을 선발했다.
- 2023년 처음 출범한 기자단은 NIA의 주요 사업 성과를 국민의 눈높이에서 전달해 왔으며, 1기 34건, 2기 57건, 3기 81건으로 매년 기사 게재 건수가 꾸준히 증가하는 등 NIA 정책 소통의 핵심 채널로 자리매김하고 있다.
- 제4기 기자단은 다양한 배경과 전문성을 갖춘 시민 기자들로 구성되어, NIA의 주요 사업 성과를 국민의 눈높이에서 생생하게 전달하는 소통 메신저로 활동하게 된다.

- 기자단은 ▲NIA를 만나다 ▲현장속으로 ▲디지털 인사이트 3개 섹션에 걸쳐 글·사진·영상 등 다양한 형식의 콘텐츠를 제작·배포하며 오는 12월까지 약 9개월간 활동할 예정이다.
- 기자단이 취재한 콘텐츠는 NIA 누리집(www.nia.or.kr)과 대표 소통 채널인 블로그와 인스타그램 그리고 유튜브 채널을 통해 확인할 수 있다.
- NIA 김형철 원장은 “제4기 국민정책기자단이 인공지능과 디지털 정책의 현장을 직접 발굴하고 국민과의 진솔한 소통을 이어가는 가교 역할을 해주길 기대한다.” 라며, “NIA는 앞으로도 국민이 체감할 수 있는 디지털 정책 소통을 강화해 나가겠다.” 라고 말했다.  
<끝>

붙임. 사진자료



[김형철 원장(가운데)과 NIA 제4기 국민정책기자단이 모여서 사진을 찍고 있다.]